



広告履歴分析システム MOSTのご提案



MOSTの特徴



業務をスムーズに！！

- ・折込履歴データをパソコン内で一元管理する事により煩雑な業務を軽減！
- ・折込指示方法では地区別・媒体別指示は勿論のこと履歴データからのコピー指示や設定条件内でのプランニングを可能にし短時間で効果的なプランニングを実現します。
- ・基本の折込部数表は常に最新情報へ更新します。

- ・データによる管理は紙資料の削減や発注指示をメールによって行うことで紙ベースでのやりとりも激減！
- ・更に貴社データの連動によりレスポンスや実施広告・実施エリア・実施枚数等の関連性からCPO算出まで！

ご要望に沿ったカスタマイズを！！

業種・業態を問わずお客様のご要望にお答えします！

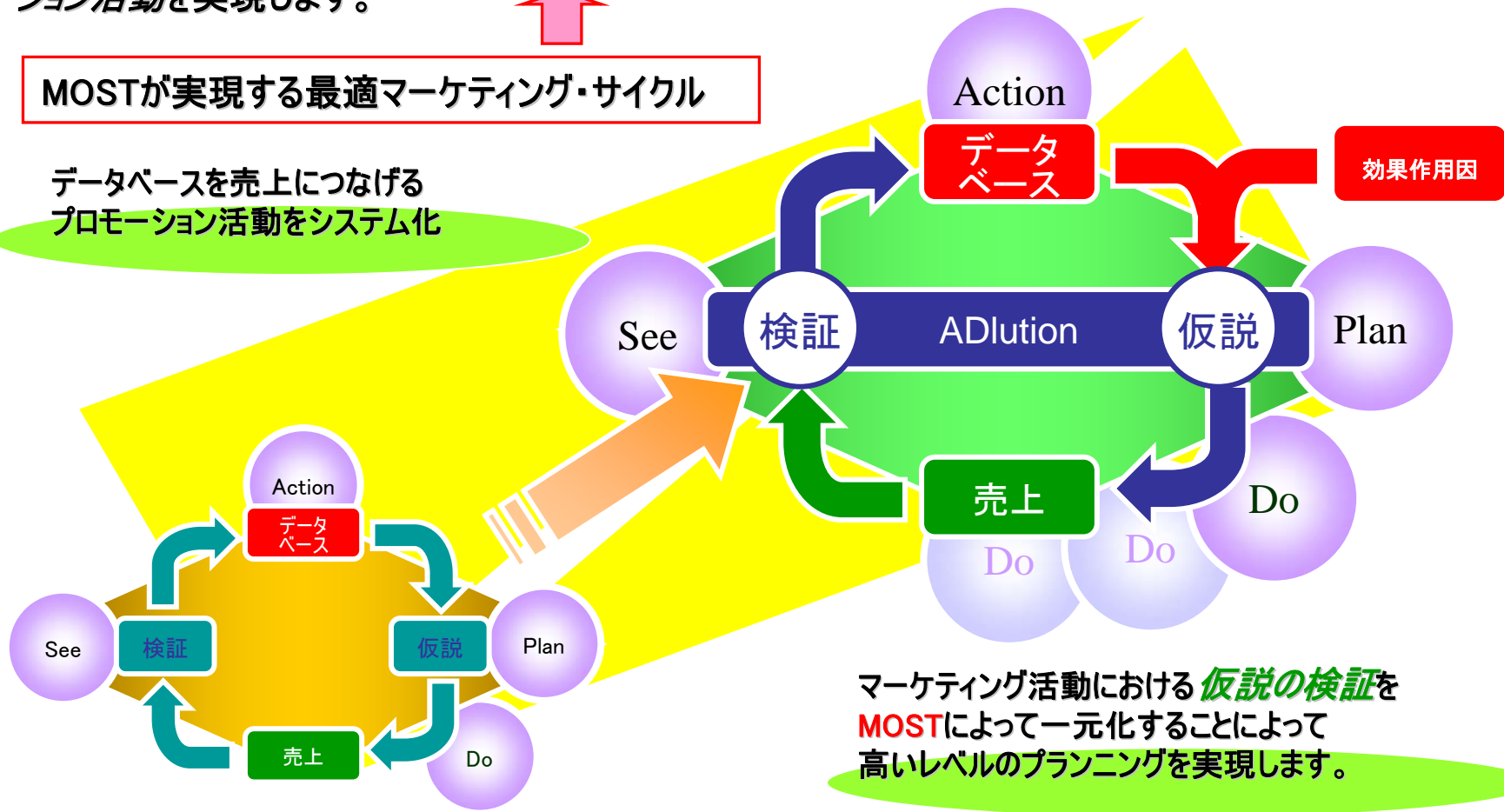
MOSTが実現する 戦略的マーケティング



MOSTでは、Plan(計画) Do(実行) See(測定・評価) Action(分析・課題の抽出)のプロセスをトータルにサポートすることによって、データベースに基づいた仮説の検証ができ、効果的なセールスプロモーション活動を実現します。

MOSTが実現する最適マーケティング・サイクル

データベースを売上につなげる
プロモーション活動をシステム化



マーケティング活動における **仮説の検証**を
MOSTによって一元化することによって
高いレベルのプランニングを実現します。

折込広告のPDCAサイクル②



折込広告部数表示画面

地区	地区合計	朝日新聞	毎日新聞	読売新聞	産経新聞	日本経済新聞	東京新聞
西多摩郡	12750	2350	900	8150	250	550	550
福生市	19980	4950	1050	10600	2050	700	700
羽村市	18200	5700	2450	7950	500	1250	450
あきる野市	29180	7100	2800	14900	1150	1400	2200
武蔵村山市	25250	7000	600	14300	300	1200	1400
稲城市	25300	8000	1550	10750	1100	2500	950
清瀬市	18530	8000	1500	9030	900	1950	1300
東大和市	21300	9000	1200	8100	650	950	1350
国立市	26650	9300	1400	9650	1600	3150	1450
昭島市	34750	9500	1800	18200	2000	2150	1300
香梅市	44150	10750	6500	20600	800	2500	3250
狛江市	24450	11200	1950	5550	900	3550	1300
台東区	59750	12250	5750	19550	8400	10750	7050
中央区	78450	12700	7150	13000	11450	29200	4750
荒川区	88150	13150	7700	29850	9900	5950	5900
合計	436750	126240	41010	156250	22200	58850	27750

折込広告部数表示画面
 入力画面で選んだ県詳細を表示します。
 実際に折込指示を行い、登録していきます。
 ここでは過去の折込に関する履歴は
 勿論のこと
 受注件数やCPO等のデータも確認できます。
 ※貴社レスポンスデータ取込により

PLAN
& DO

プラン作成時条件設定画面
 上図のカスタムボタンをクリックすると
 左図が表示される。
 プランに必要な条件を入力後、
 折込部数記入ボタンをクリックすると
 条件に適したエリアのみを上図に
 表示する機能。

条件設定画面

累計折込回数 次 の値以下 3

色 なし スタイル 普通 背景色 橙色 プレビュー

平均レスポンス率 次 の値以上 0.1

AND OR

色 なし スタイル 太字 背景色 赤 プレビュー

最終折込日 次 の値以下 2003/1/1

AND OR

色 緑 スタイル 普通 背景色 なし プレビュー

追加(A) 適用(O) キャンセル(C)

ACT

MOST機能一覧



■入力	県指定・地区、媒体指定折込指示 最終折込数・折込日・累計折込枚数・累計折込回数 レスポンス率・受注件数・CPO・単価を表示
■全国一覧(A)/(B)	県別地区別詳細データを一覧にて表示・データのグラフ機能付き
■帳票	発注書・予定表・集計表・合計表の作成
■発注履歴	広告実施履歴を一覧表示
■バックアップ	データベースをバックアップ処理します
■レスポンス取込	貴社データとの連動。統一フォーマット使用の為、他フォーマットでの取込希望の場合はカスタマイズが必要になります
■レスポンス入力	レスポンスを手入力・追加入力する機能です
■チラシマスタ/印刷会社	チラシに対してのレスポンス率やコスト算出に役立てます
■発注取込	弊社からのご提案プランを貴社へデータで送信いたします

システム連動イメージ



ADlution
Media MIX
戦略シナリオ

紙媒体

- ・新聞広告
- ・雑誌広告
- ・折込広告
- ・DM広告
- ・カタログ広告

WEB媒体

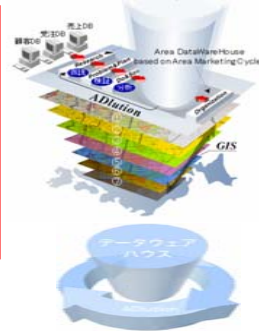
- ・WEB広告
- ・WEBリサーチ
- ・eCRMシステム
- ・モバイルシステム
- ・SEO&ECマネジメント

AreaDB・
顧客DB分析

- ・ADlution MAP
- ・ADlution CRM DB
- ・ADlution Analyzer

他社サービスの利用

- ・クレジット決済機能
- ・アフィリエイト機能
- ・ECブログ構築
- ・アクセスログ解析
- ・メルマガ配信



販促DataBase
WEB連動型
CRM DataBase

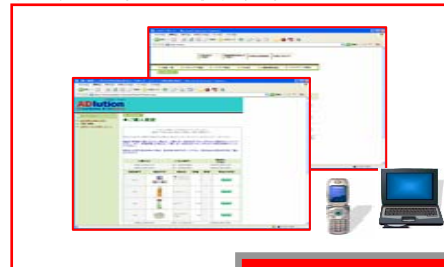
1. 仮説
2. 検証
3. 分析
4. 実施

MOST (折込広告・仮説検証システム)

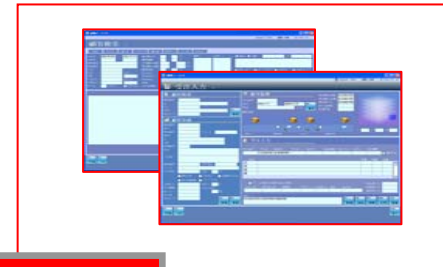


プロモーション
の最適化！

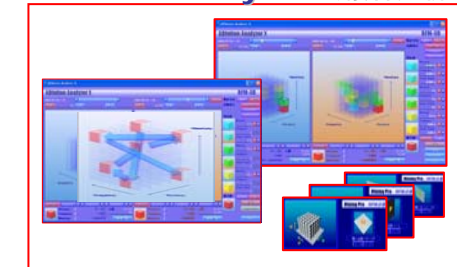
ショッピングカートシステム



通販メーカー (通販受注出荷システム)



ADlution Analyzer (顧客分析システム)



優良・有効 顧客DBの最適化

優良顧客の「ロイヤルカスタマー」化