

折込広告管理システム 『おりこメール with MAP』のご提案



折込広告に残された課題

ADlution[®]
ADvertising & Solution

1. 折込広告計画に時間がかかる

数枚のエリアマップ、折込料金表を参照しながら折込配布部数表を作成する作業に膨大な時間がかかる。

2. 折込広告の発注から折込まで時間がかかる

大量配布を行う企業の場合、折込実施日から逆算した発注締切日に最大40日必要とされる。これにより不測の事態、計画の変更等による折込変更に対応しにくい場合がある。

3. 顧客情報と折込計画がシステムの的に連動していない

既配布地域の反響と折込計画が一元的システムとして連動していないため、顧客情報を分析しにくい上、顧客情報を折込計画に反映しにくい。

4. 販売拠点間における情報の共有化が図りにくい

物理的な販売拠点の距離が、そのまま情報の距離となってしまう。したがって、一つの拠点における成功要因が他の拠点での成功要因になりにくい。

課題の認識から解決へ

ADlution[®]
ADvertising & Solution

It's a new Style

そこで...

東通メディアは

折込広告の業務上発生する作業コストを構造的に抑え

折込広告の効果を最大限に高めるため

折込広告部数表とマップシステムを融合し

新しい折込管理システムとして

『おりこメール with MAP』

を開発し、ご提供させていただいております。

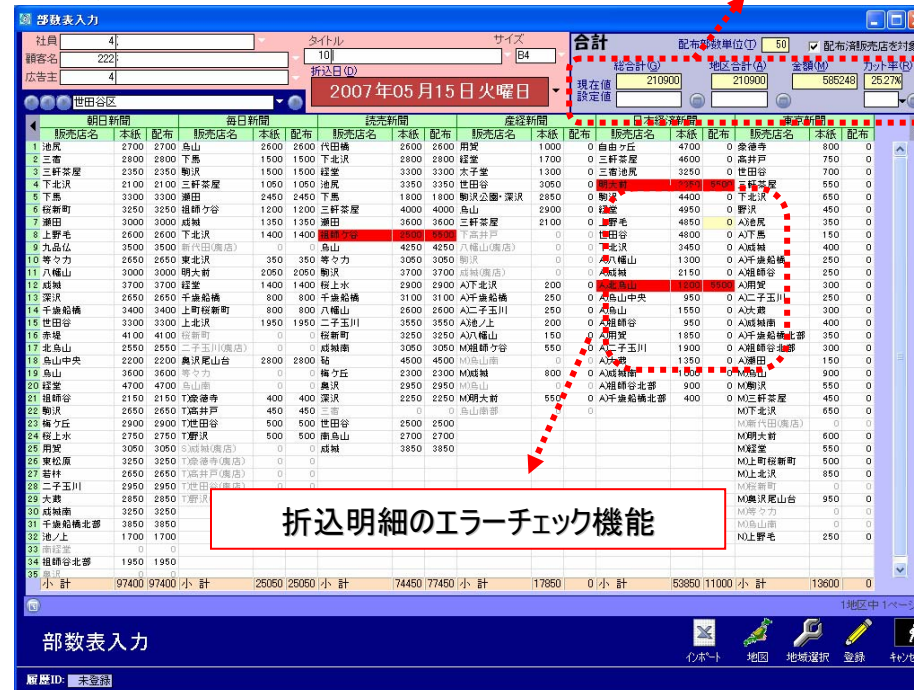
部数表管理機能

予定表管理画面



部数表入力画面

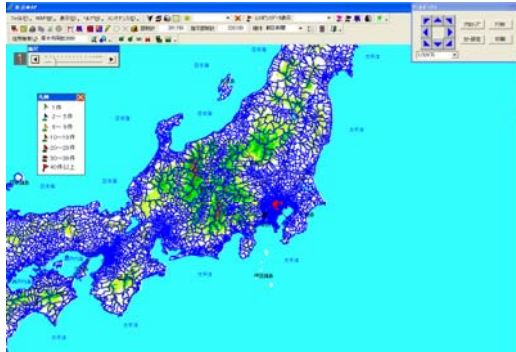
部数の自動調整機能



変更(A)	F1
コピー(C)	F2
プラン(P)	F3
プラン解除(K)	F4
削除(D)	F5
未送信	
部数表(B)	F7
チェックリストExcel(E)	F11
Excelにエクスポート(X)	F12
マップで編集(T)	F8
ADlutionMAP用ファイル作成 おりこWEBにアップデート	
キャンセル(S)	F9

折込マップ機能

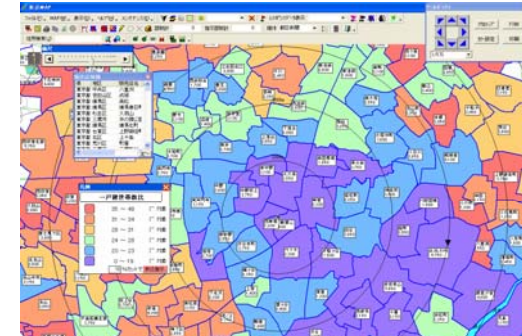
ADlution[®]
ADvertising & Solution



全国全媒体の折込エリア
搭載



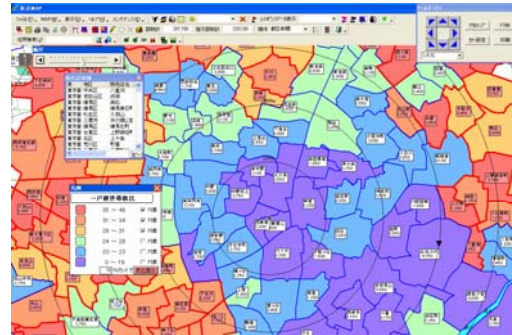
さまざまなモードで
簡単プランニング！



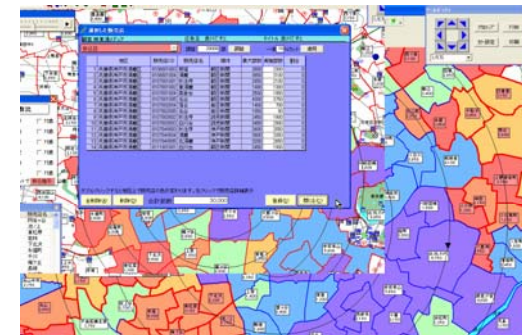
国勢調査データを搭載。
その他データも追加可能。



顧客プロットや
レスポンス取込みも可能

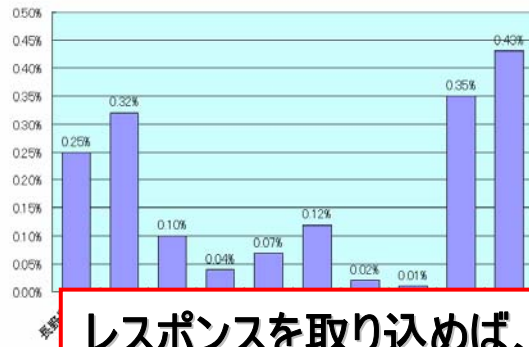


地図上でプランニングそのまま配布明細に！地図でプラン
ニングした結果を枚数表でチェック&微調整！

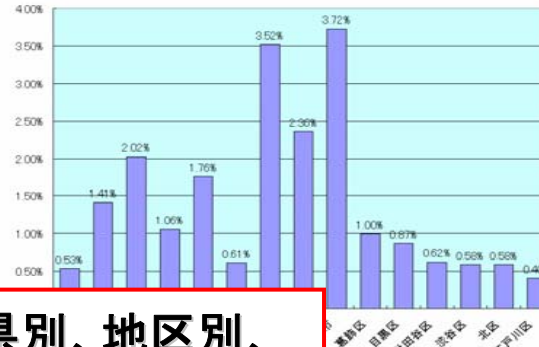


折込結果分析機能

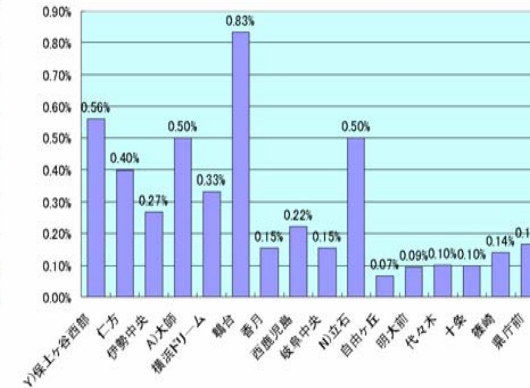
県別平均レスポンス率



地区別平均レスポンス率

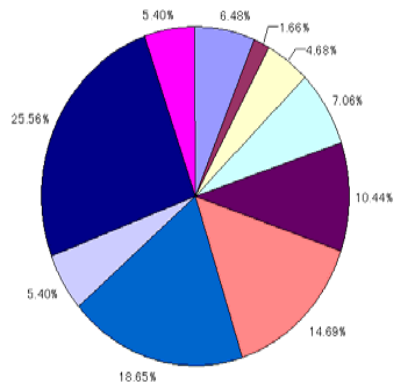


販売店別平均レスポンス率

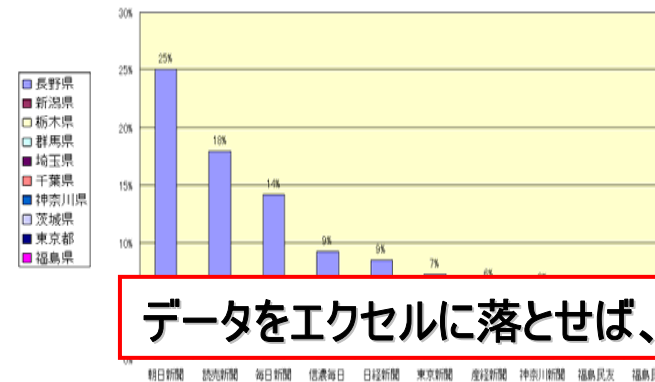


レスポンスを取り込めば、県別、地区別、販売店別のレスポンス分析が可能。

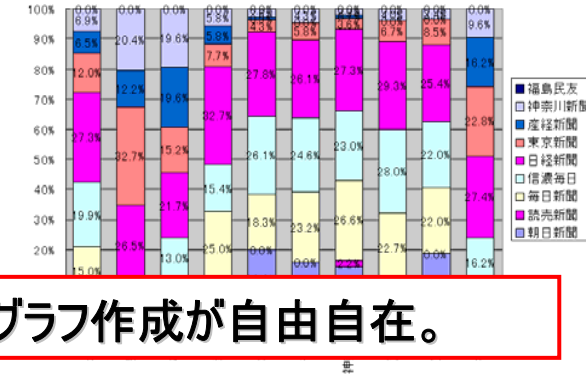
県別レスポンス件数比



媒体別レスポンス件数



県別媒体別レスポンス構成比



データをエクセルに落とせば、グラフ作成が自由自在。