

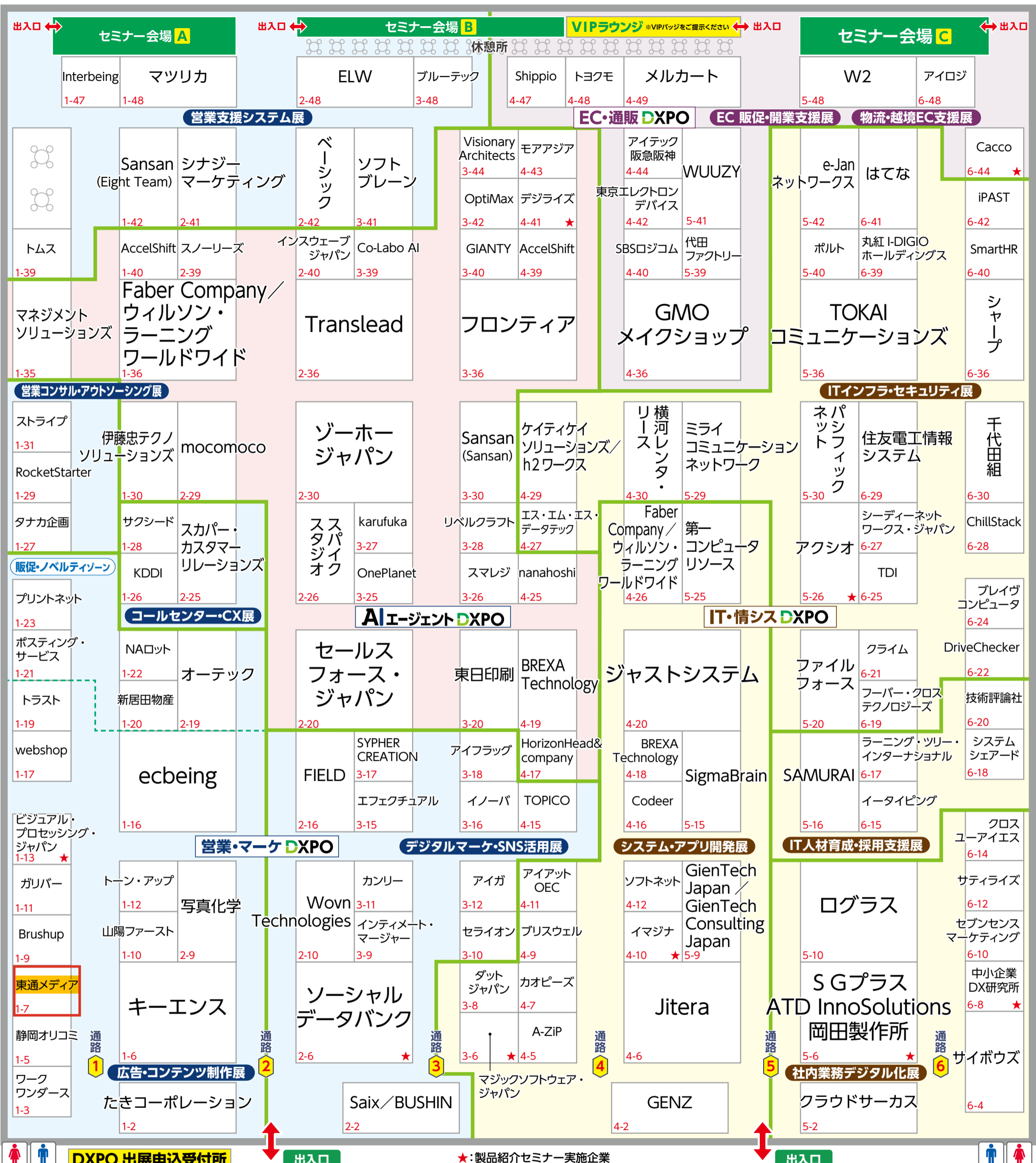
会場案内図

*2026年4月27日時点

出展社の探し方(例) 小間番号 **3-00** 通路 **3**

会場案内図の通路番号を表しています。お目当ての出展社はその通路に面しています。

お探しの出展社・商品が見つからない場合は、**DXPO 出展申込受付所**へお越しください。
 ※ブースでの商談予約をされた方は、直接各ブースのご担当者へお声がけください。



DXPO 出展申込受付所 出入口 ★: 製品紹介セミナー実施企業

<p>営業・マーケ DXPO 営業・マーケ部門必見の5展を同時開催</p> <p>営業コンサル・アウトソーシング展 営業コンサルや営業代行など、企業の営業活動を支援するセールスのスペシャリストが集結。売上UP・営業力強化のための専門展。</p> <p>広告・コンテンツ制作展 販促・ノベルティゾーン同時開催! 広告運用支援や、PRコンテンツ制作など、企業の広告・プロモーション活動を支援する専門展。</p>	<p>営業支援システム展 顧客管理や営業の合理化など、営業組織の業務負担を低減・効率化するサービスが多数出展。売上UP・営業強化を支援する専門展。</p> <p>コールセンター・CX展 問合せ管理支援、CXプラットフォームなど、CC/CS/CX部門の省人化・生産性向上に役立つ製品・サービスが集まる専門展。</p> <p>デジタルマーケ・SNS活用展 WebやSNSのマーケティング効果を最大化する製品・サービスが多数出展。マーケティングのプロセスを変える専門展。</p>	<p>AIエージェント DXPO 最新AIが集う展示会を初開催</p> <p>最新テックのビジネス活用を支援し、セールス、マーケ、広告における脱属人化・業務効率化を推進する最新AIテックが集う専門展。</p>	<p>IT・情シス DXPO IT・情シス部門必見の4展を同時開催</p> <p>システム・アプリ開発展 ソフトウェア開発やアプリ開発を始め、システム検証ツールなど、システム開発に関するサービスが集う専門展。</p> <p>社内業務デジタル化展 グループウェアやワークフロー、RPAツール、ナレッジ共有ツール、BIツールなどが出展。生産性向上や業務効率化に関する業務システムが集う専門展。</p>	<p>ITインフラ・セキュリティ展 DXおよび業務のデジタル化実現のために必要不可欠な各種セキュリティやネットワーク環境・ITインフラが集う専門展。</p> <p>IT人材育成・採用支援展 エンジニア研修サービスやDX人材育成サービスなど、DX推進に不可欠なIT人材の育成・採用を支援するソリューションが集結する専門展。</p> <p>物流・越境EC支援展 EC物流・フルフィルメント支援から、海外向け販売・越境EC支援まで各種サービスが出展。荷主・物流・海外販売担当者必見の専門展。</p>
--	---	---	---	---

出展社一覧

※2026年4月27日現在

ア	(株)NA ロット1-22 (株)エフェクチュアル3-15 (株)オーテック2-19 岡田製作所5-6 (株)OptiMax3-42	(株)シーディーネットワークス・ジャパン6-27 (株)GENZ4-2 GienTech Consulting Japan (株)5-9 GienTech Japan (株)5-9 SigmaBrain (株)5-15 (株)静岡オリコミ1-5 (株)システムシェアード6-18 (株)Shippio4-47 Jitera4-6 シナジーマーケティング (株)2-41 シャープ (株)6-36 (株)GIANTY3-40 (株)写真化学2-9 (株)ジャストシステム4-20 (株)スカパー・カスタマーリレーションズ2-25 (株)ストライプ1-31 スノーリーズ (株)2-39 (株)スパイクスタジオ2-26 SmartHR6-40 (株)スマレジ3-26 住友電工情報システム (株)6-29 (株)セールスフォース・ジャパン2-20 セブンスセンスマーケティング (株)6-10 セライオン (株)3-10 ソーシャルデータバンク (株)2-6 ゾーホー・ジャパン2-30 (株)ソフトネット4-12 ソフトプレーン (株)3-41	(株)たきコーポレーション1-2 ダットジャパン (株)3-8 (株)タナカ企画1-27 W2 (株)5-48 (同)中小企業 DX 研究所6-8 (株)千代田組6-30 (株)ChillStack6-28 TDI (株)6-25 (株)デジライズ4-41 東京エレクトロンデバイス (株)4-42 (株)東通メディア1-7 東日印刷 (株)3-20 (株)TOKAI コミュニケーションズ5-36 (株)トーン・アップ1-12 TOPICO4-15 (株)トムス1-39 トヨモ (株)4-48 DriveChecker (株)6-22 (株)トラス1-19 (株)Translead2-36	(株)BUSHIN2-2 (株)Brushup1-9 (株)ブリスウェル4-9 プリントネット (株)1-23 ブルーテック (株)3-48 プレイブコンピュータ (株)6-24 (株)BREXA Technology4-18,4-19 フロンティア (株)3-36 (株)ベージック2-42 (株)ポストインギング・サービス1-21 HorizonHead&company (株)4-17 (株)ボルト5-40
カ	(株)カオピーズ4-7 Cacco Inc.6-44 (株)ガリバー1-11 karufuka (株)3-27 (株)カンリー3-11 キーエンス1-6 技術評論社6-20 (株)クライム6-21 クラウドサーカス (株)5-2 (株)クロスユーアイエス6-14 KDDI (株)1-26 (株)ケイティケイソリューションズ4-29 (株)Codeer4-16 (株)Co-Labo AI3-39	(株)ナニワ4-25 新居田物産1-20	マ マジックソフトウェア・ジャパン (株)3-6 (株)マツリカ1-48 (株)マネジメントソリューションズ1-35 丸紅-DIGIO ホールディングス (株)6-39 (株)ミライコミュニケーションネットワーク5-29 (株)メルカート4-49 (株)モアアジア4-43 mocomoco (株)2-29	
サ	(株)Saix2-2 (株)SYMPHER CREATION3-17 サイボウズ (株)6-4 サクシード (株)1-28 (株)サティライズ6-12 (株)SAMURAI5-16 Sansan (株) (Eight Team)1-42 Sansan (株) (Sansan)3-30 山陽ファースト (株)1-10 GMO メイクショップ (株)4-36	ナ (株)nanahoshi4-25 新居田物産1-20	ヤ 横河レンタ・リース (株)4-30	
シ	(株)シグマ1-36,4-26 WUUZY5-41 webshop (株)1-17 Wovn Technologies (株)2-10 (株)A-ZIP4-5 (株)h 2ワークス4-29 ATD InnoSolutions (株)5-6 (株)エス・エム・エス・データテック4-27 SGプラス (株)5-6 SBS ロジコム (株)4-40	ハ (株)パシフィックネット5-30 (株)はてな6-41 (株)ビジュアル・プロセッシング・ジャパン1-13 ファイルフォース (株)5-20 (株)Faber Company1-36,4-26 (同)FIELD2-16 (株)フーパー・クロステクノロジーズ6-19	ラ ラーニング・ツリー・インターナショナル (株)6-17 (株)リベルクラフト3-28 (株)ログラス5-10 (株)RocketStarter1-29	
ス	(株)Saij2-2 (株)SYMPHER CREATION3-17 サイボウズ (株)6-4 サクシード (株)1-28 (株)サティライズ6-12 (株)SAMURAI5-16 Sansan (株) (Eight Team)1-42 Sansan (株) (Sansan)3-30 山陽ファースト (株)1-10 GMO メイクショップ (株)4-36	ワ ワークワンダース (株)1-3 (株)OnePlanet3-25		

セミナープログラム

数字はセッション番号です。
※敬称略 ※講演内容の動画 / 写真撮影・録音は固くお断りします。
※都合により、講師・プログラム内容が変更となる場合があります。

受講無料

受講申込み
済みの方

セミナー会場の受付で来場者バッジの
「受講申込み済みセミナー」欄をご提示ください。

※バッジ印刷後にお申し込んだ場合、お持ちのスマートフォンで
来場者バッジの「受講申込み済みセミナー」欄の画面をご提示ください。

受講申込み
されていない方

セミナー会場の受付で当日席の
有無をご確認ください。

※当日席がある場合は受講可能です。
※すでに定員に達しているセミナーでは受講いただけない場合があります。

セミナー
プログラム
一覧



専門セミナー

5 21 (木)	201 10:00 ~ 11:00 広告・コンテンツ制作コース デザイナーが教える「売れる広告」の秘密 ～センスに頼らない効果的な広告デザインのつくり方～ (株)ルンゴ 代表取締役 / (株)はるの 代表取締役 岡田 庸平	202 10:00 ~ 11:00 システム・アプリ開発コース 人とAIが共創する、これからのプロジェクトマネジメントの進め方 アクシスインターナショナル (株) 代表取締役 中谷 公巳	203 10:00 ~ 11:00 EC コース 海外へ販路を拡大！失敗しない越境ECのはじめ方 ～グローバルな販売戦略のポイント～ (株)ちらし屋ドットコム 代表取締役会長 河田 真二	204 11:40 ~ 12:40 マーケティングコース その顧客データ、ほんとうに活用できていますか？集客を売上につなげるBtoBマーケティング必勝法 ONiWA (株) 代表取締役 / DXコンサルタント 稲葉 智宏	205 11:40 ~ 12:40 <営業・マーケティング> AI コース ビジネスにおける生成AI活用の課題と可能性 ～AIは企業・社会をどう変えていくのか～ 岐阜大学 電気電子・情報工学科 情報コース 教授 / 人工知能研究推進センター センター長 加藤 邦人
	206 13:20 ~ 14:20 営業コース AIで設計する「売れる理由」のつくり方 ～価格競争に勝てる6つのアピールポイントを見つける～ (株)マーケティング・トルネード 代表取締役 佐藤 昌弘	207 13:20 ~ 14:20 IT 人材育成・採用コース 生成AI時代の人材育成 ～これから求められる人材・スキルとは～ (株)未来会議 代表取締役 / 中小企業診断士 細谷 宏	208 13:20 ~ 14:20 EC コース キレイなだけの写真では売れない？EC・SNS時代の「伝わる写真」撮影テクニック 野村優写真事務所 代表 / 写真撮影・映像制作 野村 優	209 15:00 ~ 16:00 マーケティングコース 売れるブランドのつくり方 ～「商品の強み」と「ターゲット設計」で差別化する方法～ トガル (株) 代表取締役 小嶋 豊	210 15:00 ~ 16:00 IT インフラ・セキュリティコース ひとり情シスの「モヤモヤ」を見える化する ～問合せ対応・ベンダー調整・社内DX支援を回す仕事術～ 宿澤経営情報事務所 代表 / 中小企業診断士 宿澤 直正
5 22 (金)	211 10:00 ~ 11:00 マーケティングコース 企画から文章作成、スケジュール投稿まで！AIで自動化する最新のSNS運用術 (一社)ウェブ解析士協会 理事 / エボラニ (株) CMO / チーフSNSマネージャー 積 高之	212 10:00 ~ 11:00 IT インフラ・セキュリティコース 他人事ではすまされない！これだけは押さえておくべき中小企業のセキュリティ対策入門 (一社)情報処理安全確保支援士会 理事 / 中小企業診断士 大宮 康生	213 10:00 ~ 11:00 IT 人材育成・採用コース アナログな人こそDXに適した人材!? DXを成功に導くリーダーシップと組織づくり NTTドコモビジネス (株) 東海支社ソリューション&マーケティング営業部門 / 豊田市CDO補佐官 鈴木 一生	214 11:40 ~ 12:40 コールセンター・CX コース 顧客の本音をマーケティングに活かす！ファンを増やす「顧客体験」の秘訣 朝日大学 マーケティング研究所 所長 兼 経営学 教授 中畑 千弘	215 11:40 ~ 12:40 EC コース 楽天市場で売上を伸ばす！成功への最短ルートと活用術 楽天グループ (株) ECコンサルティング部 店舗開発課 シニアマネージャー 佐藤 祐太
	216 13:20 ~ 14:20 広告・コンテンツ制作コース 低コストで認知を拡大！伝説の広報が語る、「共感」を生む実践的PR戦略 (株)Wo-one 代表取締役 犬飼 奈津子	217 13:20 ~ 14:20 システム・アプリ開発コース 東海企業が明日から始めるノーコードAI活用入門 ～業務効率化と導入事例から学ぶ実践ステップ～ (株)トライエッティング 代表取締役社長 CEO兼CRO 長江 祐樹	218 13:20 ~ 14:20 <営業・マーケティング> AI コース AIを従業員として戦力に変える！人手不足の中小企業を救うAIマネジメントスキル実践法 HorizonHead&company (株) 代表取締役 / (一社)AIマネジメントスキル協会 代表理事 澤村 泰一	219 15:00 ~ 16:00 営業コース できる上司の超一流の伝え方！部下が自然と動き、営業数字が上がるコミュニケーションの秘訣 ロールジョブ 代表 大岩 俊之	220 15:00 ~ 16:00 EC コース なぜEC売上が20倍にできたのか？岐阜の中小企業が実践した「強みを活かす」差別化戦略 (株)秋田屋本店 マーケティング部 部長 丸山 浩司

製品紹介セミナー

5 21 (木)	231 11:20 ~ 11:50 IT インフラ・セキュリティコース 情報漏洩リスクを招くSaaS乱立時代、崩れるIDガバナンス ～いま見直すべきライフサイクル管理術とは？～ (株)アクシオ 広報・マーケティング担当 津田 大智	232 12:10 ~ 12:40 営業コース なぜ、正しい広告や説明ほど無視されるのか？ (株)イマジナ 代表取締役社長 関野 吉記	233 14:40 ~ 15:10 営業コース 「理解されても、選ばれない。」 ～営業・マーケティング成果を分ける「行動設計」の盲点～ (株)イマジナ 代表取締役社長 関野 吉記	234 15:30 ~ 16:00 営業コース [30分でわかる] kintone活用！営業管理・ダッシュボード講座 (同)中小企業DX研究所 業務改善DXコンサルタント 櫻井 俊輔
	235 16:20 ~ 16:50 <営業・マーケティング> AI コース AI活用で成果と売上が最大化する営業・マーケティング戦略 (株)デジライズ 取締役 堤 雄三	236 16:20 ~ 16:50 システム・アプリ開発コース 開発したのに使われない？現場と「育てる」システム開発と、失敗しないための伴走型DXのススメ マジックソフトウェア・ジャパン (株) 名古屋営業所 所長 中島 渉	237 16:20 ~ 16:50 広告・コンテンツ制作コース AI時代のマーケティングDX戦略 ～DAM・PIMがもたらす変革と成功への道～ (株)ビジュアル・プロセッシング・ジャパン 営業本部 マネージャー 高橋 雄城	
5 22 (金)	238 11:20 ~ 11:50 EC コース 脱・属人化。AIで「ベテランの勘」をデジタル化し、利益を最大化する生産計画DX Cacco Inc. データサイエンス事業部 高田 拓弥	239 12:10 ~ 12:40 <営業・マーケティング> AI コース AI活用で成果と売上が最大化する営業・マーケティング戦略 (株)デジライズ 取締役 堤 雄三	240 14:40 ~ 15:10 マーケティングコース LINE×CRMで実現！One to One マーケティング最前線 ソーシャルデータバンク (株) 営業本部 マネージャー 田邊 里佳	241 15:30 ~ 16:00 システム・アプリ開発コース Microsoft 365 活用のススメ SGプラス (株) 代表取締役 岡田 恵輔

DXPOは全国各地で開催！

札幌 アクセサポロ	2026年 7月
東京夏 東京ビッグサイト	2026年 8月
福岡 マリメッセ福岡	2026年 10月
東京秋 有明 GYM-EX	2026年 11月
横浜 パシフィコ横浜	2027年 1月
大阪 インテックス大阪	2027年 3月
名古屋 ポートメッセなごや	2027年 5月

24時間365日オンラインでも開催中!

バックオフィスDXPO ONLINE

営業・マーケティング・IT・情シス・店舗/EC **DXPO ONLINE**