

会場案内図

出展社の探し方(例)

小間番号 **3**-00
会場案内図の**通路番号**を表しています。
お目当ての出展社はその通路に面しています。
☆:製品紹介セミナー実施企業

第1回 **営業・マーケ**

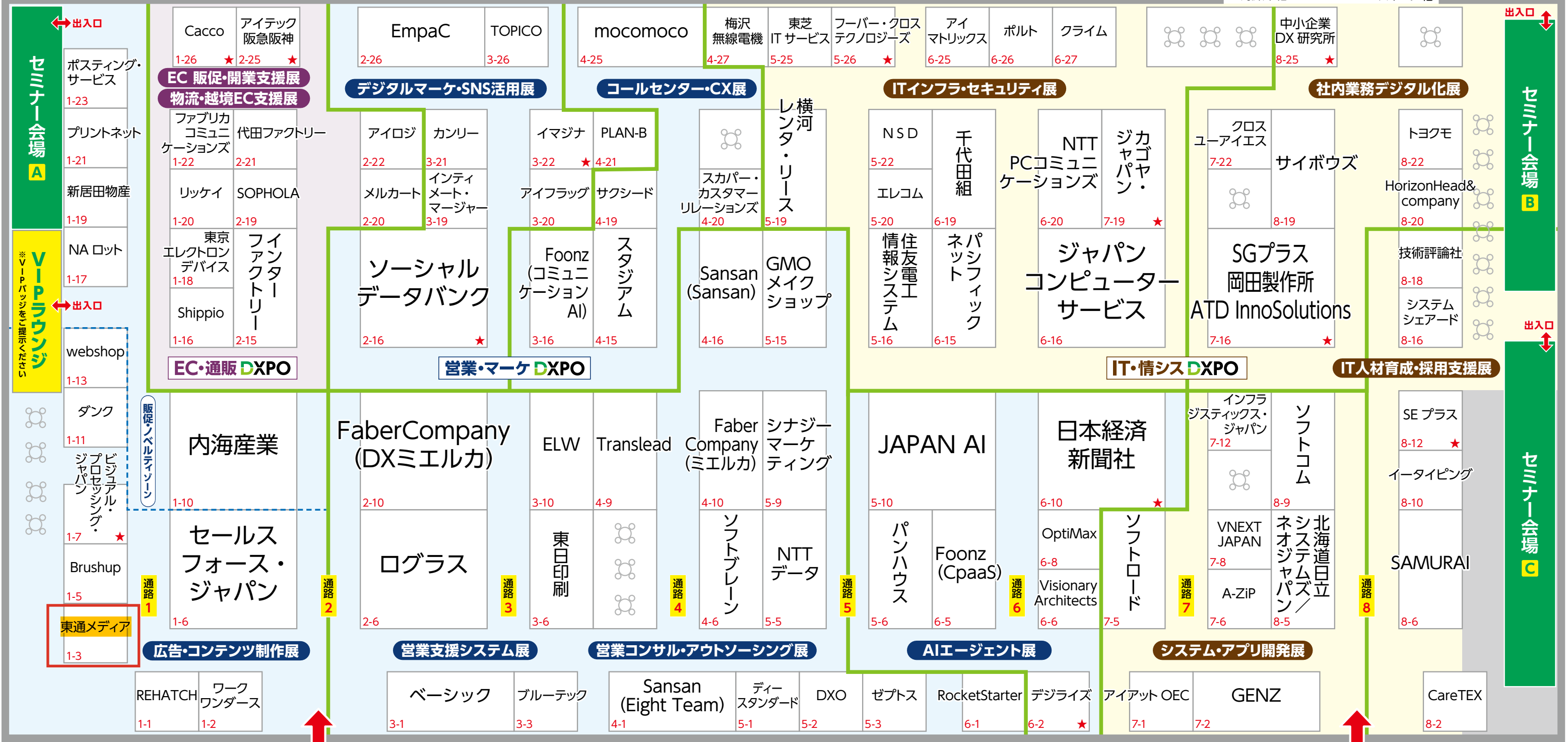
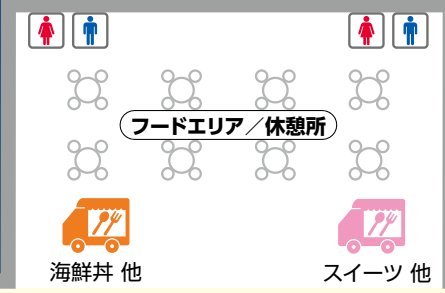
第1回 **IT・情シス**

第1回 **EC・通販**

第1回 **DXPO**

第1回 **札幌'26**

会期: 2026年7月2日(木) 9:30~17:30
3日(金) 9:30~16:30
会場: アクセスサッポロ 大展示場
主催: ブティックス(株)



営業・マーケ DXPO			IT・情シス DXPO		EC・通販 DXPO	本展の主催者である ブティックス(株)について
営業支援システム展 顧客管理や営業の合理化など、営業組織の業務負担を低減・効率化するサービスが多数出展。売上UP・営業強化を支援する専門展。	営業コンサル・アウトソーシング展 営業コンサルや営業代行など、企業の営業活動を支援するセールスのスペシャリストが集結。売上UP・営業力強化のための専門展。	コールセンター・CX展 問合せ管理支援、CX プラットフォームなど、CC/CS/CX 部門の省人化・生産性向上に役立つ製品・サービスが集まる専門展。	システム・アプリ開発展 ソフトウェア開発やアプリ開発を始め、システム検証ツールなど、システム開発に関するサービスが集う専門展。	ITインフラ・セキュリティ展 DX および業務のデジタル化実現のために必要不可欠な各種セキュリティやネットワーク環境・ITインフラが集う専門展。	EC 販促・開業支援展 EC サイト構築から運用・売上増の支援まで各種ソリューション・サービスが出展。新規参入事業者から、EC・通販のプロまで必見の専門展。	
デジタルマーケ・SNS活用展 Web やSNS のマーケティング効果を最大化する製品・サービスが多数出展。マーケティングのプロセスを変える専門展。	広告・コンテンツ制作展 販促・ノベルティゾーン同時開催! 広告運用支援や、PR コンテンツ制作など、企業の広告・プロモーション活動を支援する専門展。	AIエージェント展 最新テックのビジネス活用を支援し、セールス、マーケ、広告における脱属人化・業務効率化を推進する最新AI テックが集う専門展。	IT人材育成・採用支援展 エンジニア研修サービスやDX 人材育成サービスなど、DX 推進に不可欠なIT 人材の育成・採用を支援するソリューションが集結する専門展。	社内業務デジタル化展 グループウェアやワークフロー、RPA ツール、ナレッジ共有ツール、BI ツールなどが出展。生産性向上や業務効率化に関する業務システムが集う専門展。	物流・越境EC支援展 EC 物流・フルフィルメント支援から、海外向け販売・越境EC 支援まで各種サービスが出展。荷主・物流・海外販売担当者必見の専門展。	

出展社一覧

出展社名	小間番号
ア	
アイアット OEC	7-1
アイテック阪急阪神 (株)	2-25
(株) アイフラッグ	3-20
アイマトリックス (株)	6-25
アイロジ (株)	2-22
ELW (株)	3-10
イータイピング (株)	8-10
(株) イマジナ	3-22
(株) インターファクトリー	2-15
(株) インティメート・マージャー	3-19
インフラジスティックス・ジャパン (株)	7-12
Visionary Architects (株)	6-6
webshop (株)	1-13
内海産業 (株)	1-10
梅沢無線電機 (株)	4-27
(株) A-ZIP	7-6
ATD InnoSolutions (株)	7-16
(株) SE プラス	8-12
SG プラス (株)	7-16
(株) NA ロット	1-17
(株) NSD	5-22
NTT データ	5-5
NTTPCコミュニケーションズ (株)	6-20
エレコム (株)	5-20
(株) EmpaC	2-26
岡田製作所	7-16
(株) OptiMax	6-8
カ	
カゴヤ・ジャパン (株)	7-19
Cacco Inc.	1-26
(株) カンリー	3-21
技術評論社	8-18
(株) クライム	6-27
(株) クロスユーアイエス	7-22
CareTEX	8-2
サ	
サイボウズ (株)	8-19
サクシード (株)	4-19
(株) SAMURAI	8-6
Sansan (株) (Eight Team)	4-1
Sansan (株) (Sansan)	4-16
GMO メイクショップ (株)	5-15
(株) GENZ	7-2
(株) システムシェアード	8-16
(株) Shippio	1-16
シナジーマーケティング (株)	5-9
JAPAN AI (株)	5-10
(株) ジャパンコンピューターサービス	6-16
(株) スカパー・カスタマーリレーションズ	4-20
(株) スタジアム	4-15
住友電工情報システム (株)	5-16
(株) セールスフォース・ジャパン	1-6
(株) ゼプトス	5-3
ソーシャルデータバンク (株)	2-16

DXPOは全国各地で開催！

東京夏 東京ビッグサイト	2026年 8月	福岡 マリノアメッセ福岡	2026年 10月	東京秋 有明 GYM-EX	2026年 11月	横浜 パシフィコ横浜	2027年 1月
大阪 インテックス大阪	2027年 3月	名古屋 ポートメッセなごや	2027年 5月	新潟 朱鷺メッセ	2027年 6月	札幌 アクセスサッポロ	2027年 6・7月
初 神戸 神戸国際展示場	2027年 9月	初 松山 アイテムえひめ	2027年 12月	オンラインでも開催中！ DXPO 営業・マーケ AIエージェント IT・情シス ONLINE EC・通販 店舗・商業施設			

SOPHOLA (株)	2-19
(株) ソフトコム	8-9
ソフトブレーン (株)	4-6
(株) ソフトロード	7-5

タ	
(株) 代田ファクトリー	2-21
(株) ダンク	1-11
(同) 中小企業 DX 研究所	8-25
(株) 千代田組	6-19
DXO (株)	5-2
ディースタンダード (株)	5-1
(株) デジライズ	6-2
東京エレクトロンデバイス (株)	1-18
東芝 IT サービス (株)	5-25
(株) 東通メディア	1-3
東日印刷 (株)	3-6
TOPICO (株)	3-26
トヨクモ (株)	8-22
(株) Translead	4-9

ナ	
新居田物産 (株)	1-19
(株) 日本経済新聞社	6-10
ネオジャパン	8-5

ハ	
(株) パシフィックネット	6-15
(株) パンハウス	5-6
(株) ビジュアル・プロセッシング・ジャパン	1-7
(株) ファブリカコミュニケーションズ	1-22
(株) FaberCompany (DX ミエルカ)	2-10
(株) FaberCompany (ミエルカ)	4-10
VNEXT JAPAN (株)	7-8
(株) フーバー・クロステクノロジーズ	5-26
Foonz (株) (コミュニケーション AI)	3-16
Foonz (株) (CpaaS)	6-5
(株) Brushup	1-5
PLAN-B	4-21
プリントネット (株)	1-21
ブルーテック (株)	3-3
(株) ベーシック	3-1
(株) ポスティング・サービス	1-23
北海道日立システムズ	8-5
HorizonHead&company (株)	8-20
(株) ポルト	6-26

マ	
(株) メルカート	2-20
mocomoco (株)	4-25

ヤ	
横河レンタ・リース (株)	5-19

ラ	
(株) リッケイ	1-20
REHATCH (株)	1-1
(株) ログラス	2-6
(株) RocketStarter	6-1

ワ	
ワークワンダース (株)	1-2

セミナープログラム

受講無料

の数字はセッション番号です。

※敬称略 ※講演内容の動画 / 写真撮影・録音は固くお断りします。
※都合により、講師・プログラム内容が変更となる場合があります。

受講申込み済みの方	セミナー会場の受付で来場者バッジの「受講申込済みセミナー」欄をご提示ください。 ※バッジ印刷後にお申し込んだ場合、お持ちのスマートフォンで来場者バッジの「受講申込済みセミナー」欄の画面をご提示ください。	受講申込みされていない方	セミナー会場の受付で当日席の有無をご確認ください。 ※当日席がある場合は受講可能です。 ※すでに定員に達しているセミナーでは受講いただけない場合があります。	セミナープログラム一覧	
------------------	--	---------------------	--	--------------------	---

専門セミナー

7/2(木)		7/3(金)	
201 10:00～11:00	営業コース	202 10:00～11:00	ECコース
生成AIを超優秀なアシスタントに！ 営業力を劇的にあげる活用法と リスクマネジメント	会場 C	北海道ブランドを世界へ！ 海外販路を切り拓く 「越境EC」のはじめ方	会場 B
(株) 青山プロダクション 代表取締役 青山 タ香		HOKKAIDO TRADING(同) 代表社員／札幌販売士協会 副理事長 神田 勲	
203 11:40～12:40	マーケティングコース	204 11:40～12:40	システム・アプリ開発コース
デジタル時代を生き抜く マーケティング戦略 ～変化に対応し、 新しい価値を生み出すには～	会場 C	開発現場における AIエージェントの実践活用法	会場 B
小樽商科大学 名誉教授／北海道武蔵女子大学 経営学部 教授／ 日本マーケティング学会 理事 近藤 公彦		(株) プラスラス 代表取締役／ITストラテジスト 中井 隆介	
205 13:20～14:20	コールセンター・CXコース	206 13:20～14:20	ECコース
10月施行目前！ 義務化されたカスハラ対策 ブレない判断基準と 体制整備のポイント	会場 B	AI時代に選ばれるECブランド戦略 ～検索行動の変化と取るべきアプローチ～	会場 C
日本ハラスメントカウンセラー協会 カスタマーハラスメント マネージャー／キャリアコンサルタント 山田 真紀子		(株) エーデルワイスファーム 代表取締役社長 野崎 創	
207 15:00～16:00	広告・コンテンツ制作コース	208 15:00～16:00	ITインフラ・セキュリティコース
スマホで簡単！ 「伝わる」PR動画の作り方 ～初めてでも失敗しない制作のコツ～	会場 B	中小企業も狙われている！ 身近に迫るサイバー攻撃の最新動向 ～いま見直すべき対策とは～	会場 C
(株) KOO 代表取締役 中村 友		(株) 三城 ITS推進室 室長／IPAセキュリティプレゼンター 境 一誠	

製品紹介セミナー

7/2(木)		7/3(金)	
221 10:00～10:30	ITインフラ・セキュリティコース	222 10:50～11:20	IT人材育成・採用コース
SCS対応、何から始めますか？ 中堅・中小企業が今知るべき 最新セキュリティ事情と 対策の現実解	会場 A	Z世代はこう動かす！ ITエンジニア新人研修の 仕組みと実践	会場 A
(株) フーバー・クロステクノロジーズ 代表取締役社長 小松 恭兵		(株) SEプラス e&TS Division マネージャ 山田 裕輔	
224 12:30～13:00	営業コース	225 13:20～13:50	広告・コンテンツ制作コース
御社に取り憑く“業務の妖怪”図鑑 ～あなたの会社にもいる。 kintoneで退治する30分～	会場 A	AI時代のマーケティングDX戦略 —DAM・PIMがもたらす 変革と成功への道	会場 A
(同) 中小企業DX研究所 業務改善DXコンサルタント 西口 芽依		(株) ビジュアル・プロセッシング・ジャパン 営業本部マネージャー 高橋 雄城	
226 14:10～14:40	営業コース	227 15:00～15:30	マーケティングコース
最新AIトレンドと 500社以上の支援で分かった 企業のAI導入成功法則	会場 A	「その広告費、半分以上捨てて いませんか？」データが証明する “無駄打ち”の正体と 心理分析による劇的改善	会場 A
(株) デジライズ 取締役 堤 雄三		(株) イマジナ 代表取締役社長 関野 吉記	
228 15:50～16:20	営業コース	229 16:40～17:10	ITインフラ・セキュリティコース
AIエージェント×日経で拓く、 AI時代の情報活用の未来	会場 A	「クラウド化したいけど進まない…」 アンケートから見えた 3つの理由と、失敗しない解決策	会場 A
(株) 日本経済新聞社 情報サービスユニット 企画開発グループ副部長 藤尾 諭		カゴヤ・ジャパン(株) セールスグループ 柴本 康平	

223 10:50～11:20	営業コース	食品・お土産・ギフト事業者のための これからの「北海道ブランド」 自社EC戦略	会場 A
アイテック阪急阪神 (株) マルチメディア事業本部 第一営業部 主事 今北 彩恵		(株) デジライズ 取締役 堤 雄三	
234 11:40～12:10	マーケティングコース	LINE×CRMで実現！ One to Oneマーケティング最前線	会場 A
ソーシャルデータバンク (株) 営業本部 営業推進部 永井 大創		(株) イマジナ 代表取締役社長 関野 吉記	
236 13:20～13:50	ECコース	3Dセキュアで不正対策は万全！は 落とし穴。 AI活用でブランドを守り、 承認率を10%増加させた事例	会場 A
Cacco Inc. O-PLUX事業部 星野 結衣		(株) イマジナ 代表取締役社長 関野 吉記	
238 15:00～15:30	システム・アプリ開発コース	Microsoft 365 活用のススメ	会場 A
S Gプラス (株) 岡田 恵明			

